

【PRESS RELEASE】

「やさしくとろけるケンちゃん」の男前豆腐店

人気アニメ「ワンピース」のキャラクターパッケージの豆腐
『チョッパー豆腐』を 1 月 20 日から新発売！！

～ 一度食べたらやみつきに！黒蜜ときな粉で味わう“新食感豆腐スイーツ”～

男前豆腐店株式会社(京都府南丹市、代表取締役社長:伊藤ジョニー信吾)は、人気アニメ「ワンピース」のキャラクター、チョッパーがデザインされたオリジナル豆腐『チョッパー豆腐』を 2013 年 1 月 20 日より発売開始いたします。

『チョッパー豆腐』は、人気アニメ「ワンピース」に登場する甘い物が大好きなキャラクター「チョッパー」をイメージして開発された、簡単・お手軽に楽しめる豆腐スイーツです。

累計発行部数が 2 億 8000 万部に達し、夢や冒険、仲間達との友情といったテーマを掲げたストーリーで子供から大人まで幅広い多くのファン層を持つ「ワンピース」。一方、冷奴や味噌汁の具など、様々なレシピで楽しめる豆腐も子供から大人まで幅広く親しまれている食品である事から、多くの人々に「ワクワク感」を与えられるような商品をという思いで発売する運びとなりました。

また、数あるキャラクターの中でも愛されキャラとして人気も高く、甘い物好きという点が今回の商品コンセプトに合致したことにより、パッケージキャラクターには「チョッパー」が選ばれました。

今回の『チョッパー豆腐』発案のきっかけとして、普段お豆腐を食べる機会が少ない人達にも、“身近で楽しみながらお豆腐を食べて欲しい”という想いから新しい食べ方提案の1つとしてスイーツ用の商品を開発いたしました。

男前豆腐店がしっかり吟味し、こだわりの原料を使用した豆腐が口の中でとろけるような食感で、添付の黒蜜ときなことの相性も抜群の豆腐スイーツに仕上がっています。

フィルムデザインは描き下ろしによるオリジナルデザインで、容器もチョッパーの顔の形を再現したオリジナルパックになっています。

「ワンピース」ファンはもちろんのこと、「スイーツ」ファンにもたまらない『チョッパー豆腐』。今年のバレンタインデーのプレゼントにも如何でしょうか？



【チョッパー豆腐】



【チョッパー豆腐:パッケージ】

※【チョッパー豆腐】の画像をご使用される場合は、必ず(コピーライト表記マルC)

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション
をご使用ください。

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

◆商品概要：

商品名：チョッパー豆腐

内容量：豆腐 200 g 黒蜜 30 g きな粉 10 g

JANコード：4560279103841

希望売価：198 円（税込）

発売日：2013 年 1 月 20 日より順次発売開始 ※期間限定：2013 年春頃までを予定

販売エリア：全国 ※北海道エリアを除く

販売チャネル：スーパーマーケット

■『ワンピース』とは

週刊少年ジャンプでの 1997 年の連載開始から 15 年を超え、コミックスの累計発行部数は 2 億 8000 万部に達し、その第 67 巻では初版発行部数が 405 万部の日本新記録を樹立、5 巻連続で 400 万部をオーバーするなど幅広いファン層を持つ、今、最も勢いのあるコンテンツのひとつです。

■『チョッパー』とは

ヒトヒトの実の能力者で、麦わらの一味の船医。人としての能力を身につけた元トナカイ。動物系悪魔の実の特性で姿を変化させる事が出来る。

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

■男前豆腐店株式会社について

企業紹介：

2005 年 3 月設立。「男前豆腐」・「風に吹かれて豆腐屋ジョニー」等の大ヒット商品に代表される、今までにないコンセプトの豆腐を製造販売する。大豆の旨味を極限まで引き出す独自の製法を開発し、その後も「男の 3 連チャン」・「やさしくとろけるケンちゃん」等、多くのヒット商品を生み出す。いずれも、斬新でユニークなパッケージデザインがトレードマーク。また、玩具メーカーや食品メーカーと取り組んだ数々のコラボ商品も、話題にのぼる。そのほか国内外問わず、各種イベントにも積極的に参加するなど、豆腐という伝統的な食品を守りつつ、新しい概念の創造に挑戦し、今日に至る。本社は京都府南丹市。

・代表者：伊藤ジョニー信吾

・男前豆腐店ホームページ

<http://www.otokomae.com>



【やさしくとろけるケンちゃん】

<本件に関するお問い合わせ>

男前豆腐店株式会社 広報担当のチャールズ中井（チャールズ ナイ）までお願い致します。

TEL：0771-42-4511 E-mail：info@otokomae.jp